

JAKALA



**TOGETHER
TO GET THERE**



JAKALA è un'azienda che mette al centro dati e intelligenza artificiale per costruire esperienze dall'impatto significativo e duraturo, su scala globale.

CHI SIAMO



Ci occupiamo della progettazione,
implementazione e gestione di iniziative
di data transformation e data activation
per migliorare le performance di business
dei nostri clienti.

COSA FACCIAMO



Le nostre persone combinano strategia, tecnologia, creatività e *operation* per realizzare esperienze su misura e soluzioni trasformative basate su dati e intelligenza artificiale.

I dati sono la bussola che usiamo per portare i nostri clienti **dove vogliono arrivare.**

**JAKALA, TOGETHER
TO GET THERE**



Siamo un'azienda che mette al centro dati, intelligenza artificiale ed esperienze per creare un impatto significativo e duraturo, a livello globale.

Lavorando a stretto contatto con i nostri clienti, progettiamo traiettorie di crescita basate su dati e *insight*, per garantire risultati concreti e misurabili. La nostra conoscenza tecnologica e l'esperienza sui progetti ci permettono di implementare sempre soluzioni ricche, integrate e a lungo termine.

Il nostro obiettivo è portare risultati tangibili: basandoci sui dati, progettiamo attivazioni capaci di portare valore lungo

tutto il *funnel* di esperienza del cliente; sappiamo ottimizzare gli investimenti di marketing, andando a incontrare l'audience del cliente, là dove si trova.

Da quando Matteo de Brabant ha fondato l'azienda nel 2000, siamo cresciuti fino a diventare un team di talenti internazionale, poliedrico e altamente qualificato. Nel 2021 Ardian — un fondo di investimento privato, leader a livello mondiale — ha acquisito una quota di maggioranza in JAKALA. Oggi abbiamo la nostra sede principale a Milano e numerosi centri di eccellenza e uffici in tutto il mondo.

SOSTENUTA DA

ARDIAN

JAKALA è una Società Benefit, che integra obiettivi di profitto con principi sostenibili perseguendo un'impronta positiva sul nostro ecosistema e su tutti i suoi stakeholder.

FOOTPRINT GLOBALE

Cuore italiano, mindset internazionale



FATTURATO
530M +

TASSO DI
CRESCITA
+16%
2018-2024 CAGR

UFFICI IN
20+
PAESI

CLIENTI
1000

PROGETTI
ATTIVI IN
40+
PAESI



Siamo anche a: Bari – Catania – Dnipro – Gabrovo – Gijon – Lussemburgo – Macerata – Napoli – Odense – Rende – Roncade – Torino – Veliko Tarnovo – Vienna

STORIA

25 anni di crescita organica e operazioni di M&A



2000	2014	2015	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	PERSONE 254		PERSONE 703		PERSONE 1.140		PERSONE 2.919	PERSONE 3.218	PERSONE 3.500
							ACQUISIZIONE  INVESTMENT GROUP	ACQUISIZIONE  	ACQUISIZIONE 
						ACQUISIZIONE  	 		
				ACQUISIZIONE 	ACQUISIZIONE  				
Matteo de Brabant fonda JAKALA	ACQUISIZIONE 	ACQUISIZIONE 	ACQUISIZIONE 						

PERSONE

Chi c'è in JAKALA



3.500
PERSONE



36 anni

ETÀ MEDIA



44% 56%

DONNE /
UOMINI

COSA POSSONO ASPETTARSI DA NOI I CLIENTI?

Il valore che portiamo

Guidiamo la trasformazione usando dati e intelligenza artificiale per migliorare le performance dei nostri clienti e garantire risultati concreti e misurabili.

**ACQUISIZIONE
DI CLIENTI AD
ALTO VALORE**

**MAGGIORE
FEDELTA'**

**BRAND
EQUITY
RAFFORZATA**

**MAGGIOR
VALORE PER
IL CLIENTE**

**NUOVI
REVENUE
STREAM**

**MAGGIORE
EFFICIENZA
NELLE
OPERATION**

**ROI
MAGGIORATO
NELLE
INIZIATIVE DI
MARKETING**

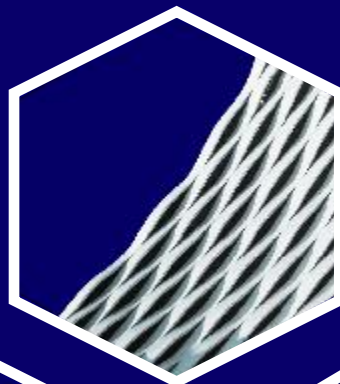
COSA STIAMO FACENDO PER I NOSTRI CLIENTI?

I pilastri della nostra offerta

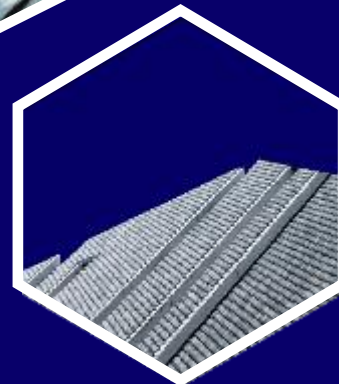
Attraverso un approccio **INTEGRATO**
accompagniamo i nostri clienti verso il successo.

TOGETHER TO GET **THERE.**

**THERE IS
EMPOWERING
TECNOLOGY**



**THERE IS
ACTIONABLE
STRATEGY**



**THERE IS
MEMORABLE
ACTIVATIONS**



THERE IS ACTIONABLE STRATEGY

Definiamo percorsi di crescita a partire da dati e insight analitici per garantire risultati misurabili e concreti.

In JAKALA sappiamo che ogni progetto, ogni sfida e ogni opportunità è unica e richiede soluzioni su misura. Applicando un approccio incentrato sui dati, studiato nel dettaglio per essere utilizzabile entro i vincoli del mondo reale, massimizziamo l'impatto e forniamo ai clienti soluzioni sostenibili nel lungo termine.

Strategy

TOGETHER TO GET THERE

I pilastri della nostra offerta | Strategy



Strategia di business e crescita

Prodotti e servizi

Gestione di Pricing e Revenue

Armonizzazione dei canali fisici e digitali

Efficacia di Salesforce

Gestione del valore del cliente

Posizionamento e comunicazione del brand

Ottimizzazione dei costi di Sales e Marketing

Data Strategy e Analytics

Riprogettazione dei processi e gestione del cambiamento

Sostenibilità

Strategy



THERE IS EMPOWERING TECHNOLOGY

Implementiamo costantemente soluzioni integrate e d'impatto, ispirate dalla nostra profonda conoscenza tecnologica.

Attraverso un approccio orientato al cliente, siamo in grado di valorizzare il potenziale di qualsiasi ecosistema tecnologico. Grazie a una vasta esperienza nell'implementazione di soluzioni, promuoviamo un'evoluzione tecnologica sostenibile e un'adozione accelerata da parte degli utenti, per massimizzare il ritorno sugli investimenti.

Technology

TOGETHER TO GET THERE

I pilastri della nostra offerta | Technology



- Tecnologia e innovazione
- Soluzioni abilitanti e di e-commerce
- Servizi per sviluppo applicazioni
- Gestione dati, architettura e trasformazione cloud
- CDP, CRM e Customer 360°
- Trasformazione con IA generativa

- Soluzioni di location intelligence
- DXP – Digital Experience Platforms
- AdTech
- Business Intelligence e Data Visualization
- Tech Quality Engineering
- IT operation e manutenzione

Technology



THERE IS MEMORABLE ACTIVATIONS

Progettiamo e curiamo attivazioni partendo dai dati per creare valore tangibile lungo tutto il *funnel*, ottimizzando l'allocazione degli investimenti di marketing andando a incontrare l'audience del cliente, là dove si trova.

Grazie agli asset e i framework di dati all'avanguardia di JAKALA, le nostre persone sanno sempre come e dove targetizzare l'audience giusta. Attraverso una combinazione unica di creatività e competenze analitiche, i nostri team globali sviluppano attivazioni memorabili per accrescere i ritorni dei clienti e guidarli verso il successo.

Activations

TOGETHER TO GET THERE

I pilastri della nostra offerta | Activations



- Creatività e contenuto
- Reputation e Social
- Comunicazione e attivazioni media
- Digital Analytics e CXO/CRO
- CRM e Campaign Operation
- Campagne di loyalty

- Programmi di engagement
- Assistenza ai clienti
- Soluzioni welfare

Activations

TOGETHER TO GET THERE

Le nostre persone

THERE IS EXCEPTIONAL PEOPLE

Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo. Non solo professionalità e talento: chi lavora con noi porta tutta la propria unicità, facendo di JAKALA *the place to be*.

Il team di JAKALA è composto da un mix di persone uniche, diverse e poliedriche, accomunate da passione, ambizione e idee in grado di trasformare i dati in valore. Sproniamo le nostre e i nostri JAKALER a esplorare il loro potenziale e a massimizzare l'impatto del loro lavoro grazie a un ambiente collaborativo, con i giusti strumenti, benefit e opportunità.



People

IN CHE MODO JAKALA SI DISTINGUE DAI COMPETITOR?

I nostri principali fattori distintivi

Leadership nei Dati e nell'AI

- Una community interna di **+500 data scientist**
- **Un Centro di Eccellenza per l'AI** per testare internamente casi d'uso (es. screening avanzato dei CV per ottimizzare il recruiting), condividere know-how con i clienti e accelerare le loro roadmap di Intelligenza Artificiale
- Selezionato come Partner all'interno di **Microsoft AI LAB**
- Contributo attivo alla **ricerca accademica**

Toolbox proprietaria basata sull'AI

- +20 strumenti tra cui **J-Hexagon** e **Campaign Maximizer**
- Fino al **+30% di ROAS sulle campagne media** ottimizzate tramite la Toolbox
- **+100 casi di marketing activation** abilitati dalla Toolbox
- Riconoscimento globale come azienda chiave nei servizi di **Loyalty Management** grazie all'**Engagement Cloud**, uno strumento proprietario

Leadership tecnologica

- Il 60% delle persone di JAKALA è composto da **esperti di tecnologia**
- **Partnership globali con i principali player tech** (Microsoft, Salesforce, Acquia, Adobe, Google, ecc.)
- Piattaforma proprietaria multi-sandbox (**J-lab**)

Autorità globale in materia di Location intelligence

- **100+ progetti** portati avanti ogni anno, a livello globale e cross-industry
- **Geo-data factory interna** per sviluppare una libreria di data asset e KPI che alimentano i nostri progetti di location intelligence
- **20+ anni di partnership globale con ESRI**

Eccellenza creativa

SBAM: la nostra nuova agenzia creativa (60+ Professionisti) con una direzione creativa pluripremiata

Maize: la nostra azienda di design strategico (120+ Professionisti) che crea brand experience memorabili

Partnership di lungo corso con i clienti

90%+ di fidelizzazione dei clienti, anno dopo anno

L'80% dei clienti si rivolge a JAKALA per due dei tre verticali di offerta (Strategia/Tecnologia/Attivazione) e **il 60% in tutti e tre gli ambiti**

OUR CLIENTS

A fianco dei nostri clienti

Cresciamo insieme lavorando al fianco di aziende in tutto il mondo e in tutti i settori.

Insieme ai nostri clienti, guidiamo il cambiamento e creiamo valore per l'intero ecosistema, sviluppando soluzioni responsabili e innovative.

CUSTOMER LOGOS

CUSTOMER LOGOS

CUSTOMER LOGOS

EMPOWERING TECHNOLOGIES

Le nostre partnership

Cloud & Data Ecosystem



Marketing Automation



TAG Manager & CMP



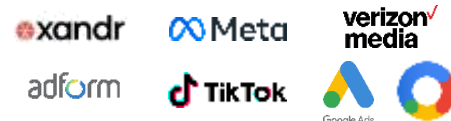
Location Intelligence



CRM & CDP Suites



DSP & Adservers



Ecommerce & CMS



Loyalty Engines



BI & Data visualization



Advanced Analytics



Social Media



PIM & DAM



Mobile Apps



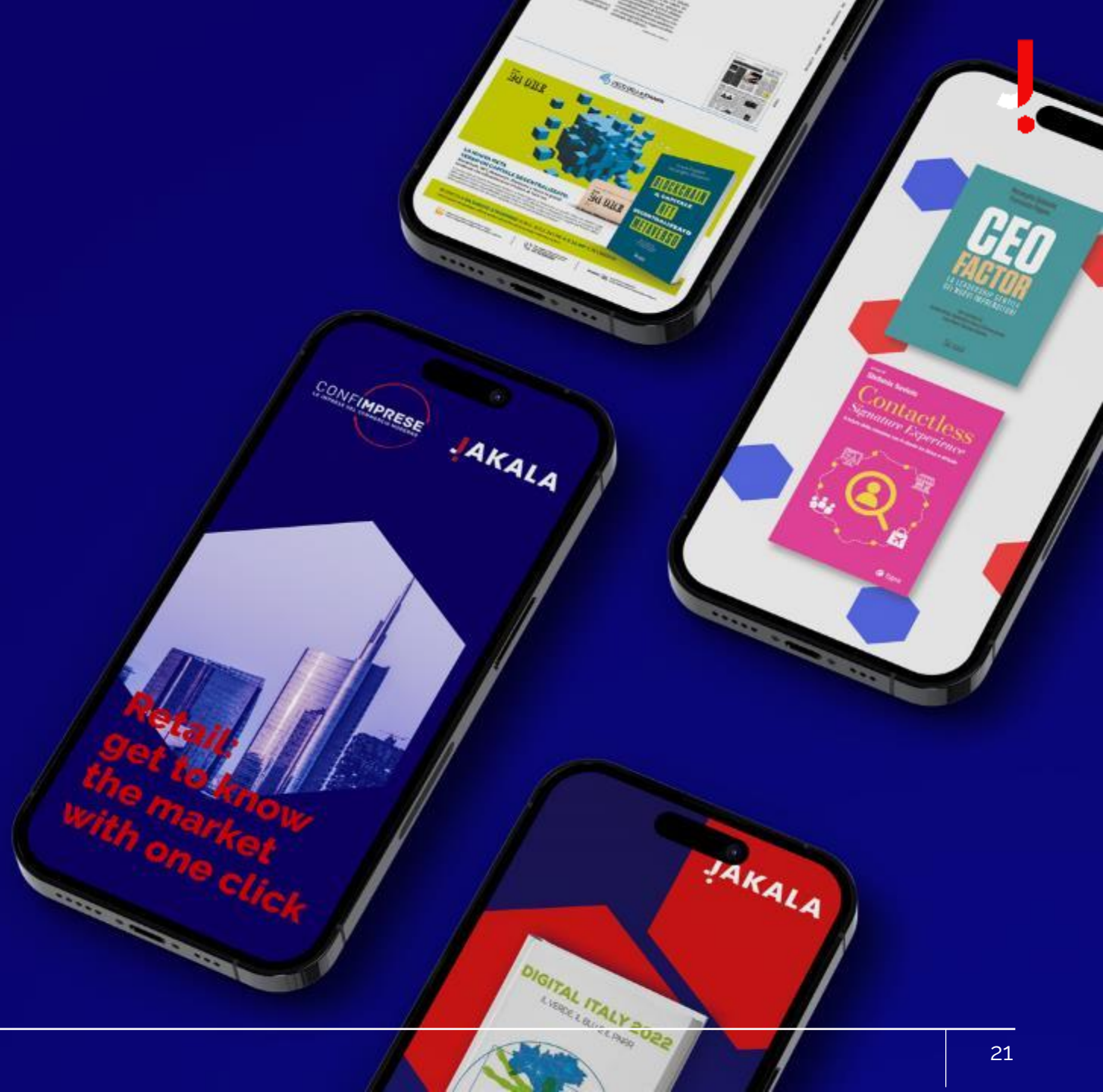
Web Analytics



PUBLICATION & EVENTS

JAKALA come leader nel mercato

JAKALA si distingue attraverso pubblicazioni, eventi e analisi approfondite, che creano un ecosistema di condivisione e di conoscenza, promuovendo la sinergia tra realtà e leader internazionali.



Essere una società Benefit significa integrare gli obiettivi di profitto con i principi di sostenibilità per creare una cultura di consapevolezza e di rispetto per le persone e per l'ambiente.

Creare un mondo migliore rappresenta il nostro obiettivo: JAKALA punta a creare valore, per tutti gli stakeholder, in maniera sostenibile, con particolare attenzione all'etica, all'ambiente e alla qualità.

SVILUPPO SOSTENIBILE

JAKALA pone la sostenibilità al centro della sua strategia e misura il suo impatto attraverso il B Impact Assessment.



JAKALA: Visione e valori



BRAND VALUES

Together to get there

Siamo orgogliosi di essere sempre stati un'azienda data-driven. Il nostro approccio distintivo ci ha permesso di accedere a una grande quantità di informazioni, consentendoci così di effettuare valutazioni, previsioni e decisioni migliori per i nostri clienti.

Il nostro approccio combina dati di qualità, intuizione professionale e creatività per sviluppare business insight che consentano miglioramenti reali e significativi per i nostri clienti.

Embrace Data

A hand holding a red chess piece, with a glowing blue line connecting it to the word 'Data'. The background is dark blue with a large red 'J' shape and a red hexagon.

BRAND VALUES

Together to get there

Il nostro impegno continuo e la nostra determinazione sono state le forze trainanti del nostro successo. Ci prendiamo a cuore dei risultati dei nostri clienti come fossero i nostri. In tutto ciò che facciamo abbracciamo i valori di integrità e trasparenza. Alla base del nostro approccio c'è la passione, che ci motiva a eccellere, rendendoci entusiasti durante tutto il percorso.



BRAND VALUES

Together to get there



Ci concentriamo su ciò che conta. Il nostro obiettivo è di creare valore reale e misurabile in tutto ciò che facciamo. Il nostro lavoro è condotto con entusiasmo, perseveranza, innovazione e iniziativa.

Ci impegniamo per un impatto che porti a risultati duraturi, trasformando i problemi in soluzioni e i discorsi in azioni concrete.

BRAND VALUES

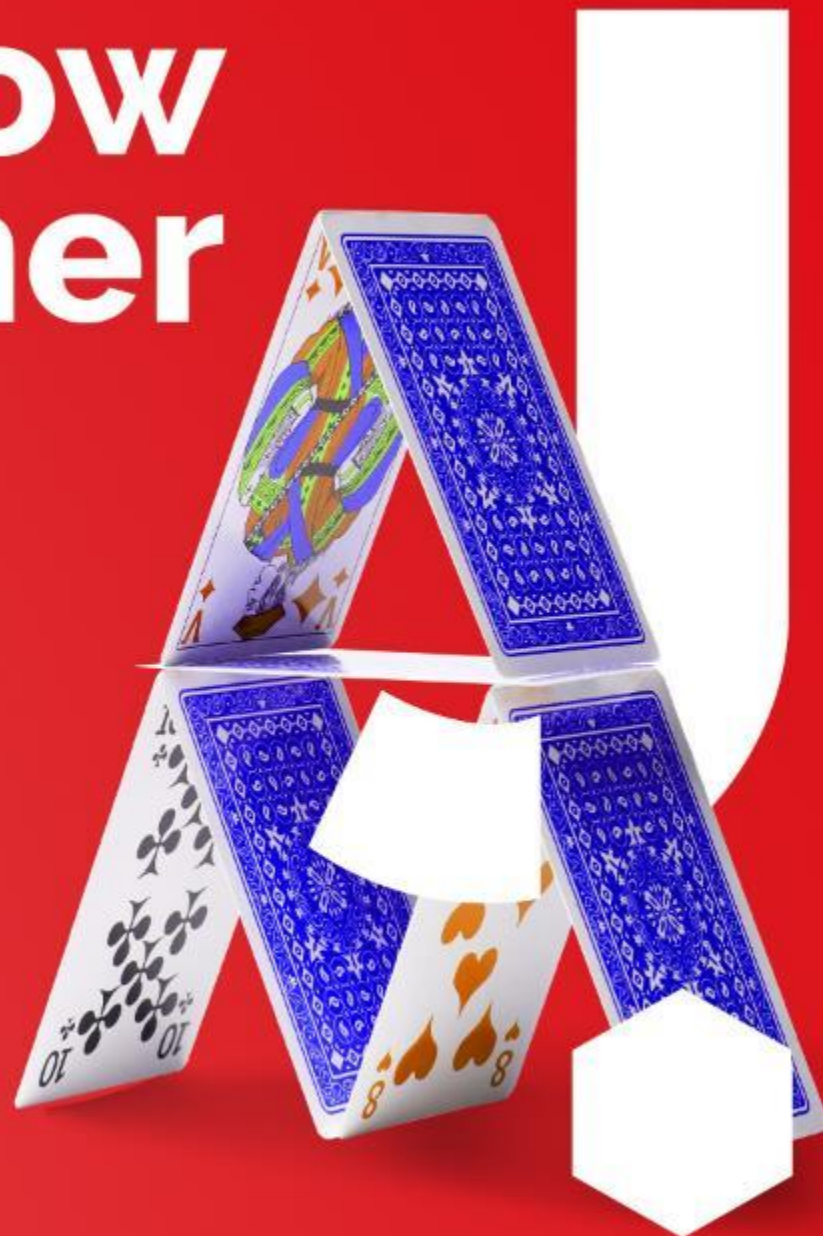
Together to get there

Grow Together

Come individui siamo forti ma come squadra, insieme, ci sentiamo ancora più preparati.

Con i nostri clienti cerchiamo di coltivare partnership a lungo termine, accompagnando i loro successi e la loro continua evoluzione.

All'interno della nostra azienda diamo priorità al benessere dei nostri dipendenti, sostenendo attivamente le loro esigenze e il loro sviluppo personale e professionale.



Be Purpose Driven



Ci impegniamo a creare un cambiamento positivo e duraturo nei settori e nelle comunità in cui operiamo, attraverso innovazione e creazione di valore, e costruendo al contempo un ambiente di lavoro sostenibile e inclusivo.

Ci impegniamo a essere un'azienda dove i nostri dipendenti siano orgogliosi di lavorare e dove si sentono stimolati a dare il meglio di sé.

**Embrace
Data**



**TOGETHER
TO GET
THERE**



**Make it
count**

**Grow
Together**



**Deliver
our best**



**Be
Purpose
Driven**



Thank you